

CASA DO PÃO DE QUEIJO É ELEITA O MELHOR FORNECEDOR PARA O SEGMENTO DE CONVENIÊNCIA NO BRASIL

*A rede está presente em 200 lojas de
postos de combustíveis de todo o País*

A Casa do Pão de Queijo acaba de conquistar um importante prêmio: Destaques da Conveniência 2007. A empresa foi eleita o melhor fornecedor da categoria Food Service para o canal de conveniência no País.

A premiação, organizada pela Nielsen Brasil, empresa especializada em pesquisas de mercado, é uma iniciativa das principais redes nacionais do segmento de conveniência, associadas ao Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (Sindicom). O objetivo é comemorar os 20 anos de contribuição desse mercado ao varejo brasileiro.

Segundo Ricardo Bertucci, gerente nacional de food service da Casa do Pão de Queijo, a rede está presente em 200 lojas de conveniência de postos de combustíveis de todo o Brasil. A empresa participa por meio de um modelo exclusivo de negócio: a Casa do Pão de Queijo Express, uma vitrine com os principais produtos comercializados pela rede. “Receber este prêmio significa alcançar o reconhecimento pela tradição e experiência da marca no mercado brasileiro. Atribuímos essa conquista à dedicação e ao comprometimento da nossa equipe”, afirma Bertucci. O executivo lembra ainda que, de acordo com o Sindicom, em 2006 o segmento de conveniência foi responsável pelo aumento de 15% na venda de combustíveis nos postos de serviços.

Entre os critérios para a escolha dos vencedores, foram avaliadas a parceria comercial e a participação da empresa no mercado. A votação, que começou em junho, teve a participação de franqueadores (redes nacionais de lojas de conveniência) e franqueados (operadores de lojas e revendedores). Esses executivos elegeram empresas em 15 categorias, como Snacks, Sorvetes, Chocolates, Food Service, Higiene Pessoal, Operador Logístico, Equipamentos e Mobiliário, entre outras.

Sobre a Casa do Pão de Queijo

A Casa do Pão de Queijo atua no setor de alimentação há 40 anos. Para atender o consumidor em locais onde não existe uma loja, a empresa desenvolveu um modelo de negócio diferente: a Casa do Pão de Queijo Express, uma vitrine com os principais produtos comercializados pela marca.

Atualmente, a modalidade responde por 20% do total do faturamento da rede no País, com 380 unidades localizadas em empresas, escolas, universidades, hospitais, postos de gasolina e lojas de conveniência. Desse total, 70% estão no Estado de São Paulo, 20%, no Rio de Janeiro e 10% em



outros Estados. Em lojas de conveniência e postos de combustíveis, a Casa do Pão de Queijo Express está presente em 200 pontos no Brasil.

Ana Paula Joaquim – anapaulajoaquin@rp1.com.br

Ana Carolina Castilho – anacarolinacastilho@rp1.com.br

Fernanda Cardinali – fernandacardinali@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br