

CASA DO PÃO DE QUEIJO É FRANQUIA CINCO-ESTRELAS

Pelo segundo ano consecutivo, a Casa do Pão de Queijo, líder nacional em número de unidades franqueadas no segmento de cafeteria, ganhou a pontuação máxima na pesquisa As Melhores Franquias do Brasil 2007, promovida pela revista *Pequenas Empresas & Grandes Negócios*. Premiada com o selo Cinco Estrelas, concedido a apenas quatro das 41 redes de cafeteria e confeitaria do País, a Casa do Pão de Queijo foi a líder entre as dez maiores franquias em faturamento e em número de unidades.

A pesquisa, realizada pela FGV Projetos, núcleo de consultoria da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, avaliou a rede nos quesitos: desempenho (incluindo aspectos como crescimento do número de unidades e do faturamento); qualidade do franqueador (capacidade de transferência de know-how aos franqueados e valor da marca franqueada); e satisfação do franqueado (a opinião dos parceiros sobre o negócio).

Para Renata Rouchou, gerente de expansão da Casa do Pão de Queijo, receber o selo mais uma vez significa o reconhecimento pela tradição e experiência de 40 anos de atuação no mercado brasileiro. “Cada vez mais trabalhamos para manter e aprimorar a qualidade de nossos serviços e produtos”, afirma.

Em 2007, a Casa do Pão de Queijo está investindo R\$ 1 milhão em serviços para os franqueados, como consultoria jurídica, reforma das lojas e treinamento para os balconistas, com o objetivo de unificar o atendimento das unidades da rede.

Sobre a Casa do Pão de Queijo

A Casa do Pão de Queijo atua no setor de alimentação há 40 anos. Alia tradição e inovação em mais de 450 lojas franqueadas nos principais shoppings, hipermercados, galerias, ruas e avenidas de todo o Brasil. Anualmente atende aproximadamente 30 milhões de pessoas, serve mais de 30 milhões de pães de queijo, 22 milhões de xícaras de café e 7,1 milhões folhados (salgados e doces).

A rede é abastecida por uma indústria própria, com apoio de fornecedores homologados. Os alimentos são de alta qualidade e produzidos de acordo com os mais rígidos controles de qualidade. Além disso, é reconhecida por trazer constantemente novidades para o cardápio, por meio do lançamento de produtos.

A Casa do Pão de Queijo também está presente em hospitais, magazines, livrarias, locadoras, aeroportos, terminais rodoviários e universidades. Em 2006 foi eleita a terceira marca mais admirada do segmento de fast-food, segundo



pesquisa da Interscience, e faturou R\$ 180 milhões. Emprega 200 pessoas e gera 5.200 empregos indiretos.

Ana Paula Joaquim – anapaulajoaquim@rp1.com.br

Ana Carolina Castilho – anacarolinacastilho@rp1.com.br

Fernanda Cardinali – fernandacardinali@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br