

QUEM GOSTA DE PÃO DE QUEIJO?

A Casa do Pão de Queijo realizou uma pesquisa com consumidores entre 18 e 50 anos, das cidades de São Paulo e do Rio de Janeiro, freqüentadores de lojas e pontos de café, das classes A e B. Os resultados revelaram que, dos 400 entrevistados, a média de idade de quem freqüenta a rede ficou em 32,4 anos. Um dado curioso é que o Rio de Janeiro concentra a maior população jovem de consumidores, com 53%. Já São Paulo tem mais clientes, 36%. A alta freqüência da Casa do Pão de Queijo em São Paulo se explica pelo fato de a cidade concentrar o maior número de público adulto que trabalha fora.

Os números ainda mostram que o pão de queijo da Dona Arthêmia é líder de vendas entre os produtos consumidos na rede. Dos mais de 66,5 milhões de produtos vendidos por ano, 30 milhões de unidades são de pão de queijo. Os folhados somam 7,1 milhões de unidades por ano, seguidos por salgados (6 milhões) e doces (1,1 milhão). Os cafés expressos totalizam 22 milhões de unidades por ano, enquanto os sucos alcançam 6 milhões.

Sobre a Casa do Pão de Queijo

A Casa do Pão de Queijo atua no setor de alimentação há 40 anos. Alia tradição e inovação nas mais de 450 lojas franqueadas nos principais shoppings, hipermercados, galerias, ruas e avenidas de todo o Brasil. Mensalmente atende aproximadamente 4,5 milhões de pessoas, serve mais de 2 milhões de pães de queijo, 1 milhão de xícaras de café e 600 mil folhados salgados.

A rede é abastecida por uma indústria própria, com apoio de fornecedores homologados. Os alimentos são de alta qualidade e produzidos de acordo com os mais rígidos controles de qualidade. Além disso, é reconhecida por trazer constantemente novidades para o cardápio, por meio do lançamento de produtos.

A Casa do Pão de Queijo – também presente em hospitais, magazines, livrarias, locadoras, aeroportos, terminais rodoviários e universidades – foi eleita em 2006 a terceira marca mais admirada do segmento de fast-food, segundo pesquisa da Interscience. Emprega 1.800 pessoas e gera 5.200 empregos indiretos. Em 2006, a rede faturou R\$ 180 milhões.

Amanda Vicente – amandavicente@rp1.com.br
Fernanda Cardinali – fernandacardinali@rp1.com.br
RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655
www.rp1.com.br