

ABF Franchising Expo 2007

A Casa do Pão de Queijo, líder em número de franquias no segmento de cafeteria no Brasil, investe mais de R\$ 1 milhão em serviços para os franqueados neste ano. Com mais de 450 lojas espalhadas pelo País, a marca aposta em um crescimento agressivo para 2007: inaugurar 60 lojas até dezembro. Na feira, apresenta as seguintes novidades:

- **Lojas modulares**

A Casa do Pão de Queijo está lançando o conceito de loja modular, uma espécie de contêiner feito especialmente para abrigar uma loja em locais em que o período de locação seja pequeno. Esse tipo de estabelecimento tem entre 25 m² e 50 m² e a possibilidade de ser personalizado de acordo com as necessidades do franqueado, desde que não descaracterize a marca. A loja modular também tem a vantagem de poder ser transferida de local conforme o interesse do cliente e tem investimento inicial de R\$ 200 mil.

Hoje, a Casa do Pão de Queijo, possui os seguintes formatos de lojas: P1, com 80 m², normalmente lojas de rua; P2, entre 30 m² e 40 m², em geral lojas de shoppings; e P3, até 20 m². Existem ainda os quiosques, ou lojas instaladas dentro de outra loja (store in store).

- **Serviços inéditos de apoio ao franqueado**

- Consultoria jurídica para gestão de contratos: suporte inédito entre empresas de franquia no País, a consultoria jurídica para gestão de contratos auxilia e orienta os atuais franqueados da rede por meio de informações de datas de renovação de contrato, por exemplo. Realizada por um escritório de advocacia especializado no ramo de franquias, tem a supervisão da Casa do Pão de Queijo.

- Reforma das lojas: a Casa do Pão de Queijo analisa caso a caso os pedidos dos franqueados e, quando aprovados, recebem um aporte para modernizar o estabelecimento. Para este ano, a meta é reformar pelo menos 30 lojas.



- Treinamento para os balconistas: novidade em 2007, a ação tem por objetivo treinar 80% dos 3 mil colaboradores até 30 de junho para unificar o atendimento das unidades da rede. Serão mais de 80 turmas presenciais em São Paulo, Rio, Salvador e Brasília, e o restante do Brasil via satélite, com interação imediata, permitindo que o funcionário interfira como se estivesse no local do treinamento e se comunique com os instrutores. Ao final do treinamento, todos recebem um DVD com informações detalhadas sobre a Casa do Pão de Queijo: características dos produtos, lançamentos, história da empresa, entre outros.

- Visitas supervisionadas: pioneira na implementação do check-list informatizado, há três anos, pelo qual o franqueado tem acesso on-line e pode verificar a análise que foi feita do seu estabelecimento para, assim, melhorar os pontos falhos com maior rapidez, agora a Casa do Pão de Queijo inova de novo e oferece mais um apoio para as lojas por meio de visitas de supervisoras/consultoras. Com estes serviços são avaliados o atendimento, limpeza, tabela de preços, entre outros itens das lojas franqueadas. Ao intercalar os serviços - apenas para lojas que não mantém a pontuação exigida pela franqueadora – a Casa do Pão de Queijo visa atingir um nível de excelência das lojas superior a 70%.

Amanda Vicente – amandavicente@rp1.com.br

Fernanda Cardinali – fernandacardinali@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br