

## **Casa do Pão de Queijo reformula o site**

*Nova web tem fácil navegação para facilitar a comunicação com consumidores*

A **Casa do Pão de Queijo**, uma das maiores redes de snacks do Brasil, lança seu site remodelado com o objetivo de estreitar o relacionamento com os seus consumidores. "A web está com um visual moderno, a navegação é simples e o conteúdo bem explicativo e dinâmico", diz Susana Ziliotto, gerente de marketing da rede.

O layout é de fácil acesso com o menu de navegação na lateral, facilitando a busca de informações sobre os diversos conteúdos disponíveis na web. No ícone "nossos produtos", por exemplo, o consumidor encontra descrição e foto de cada produto do cardápio da rede, em "novidades", podemos ver os lançamentos de produtos e também inaugurações de novas lojas.

Outro destaque é a área destinada ao franqueado, chamada de oportunidade de negócios, que oferece aos empreendedores interessados em abrir uma unidade da Casa do Pão de Queijo, um material bem informativo sobre a rede, as opções de franquias ou licenciamento oferecidas, os investimentos necessários e as oportunidades de lojas já em funcionamento, além dos contatos da área de expansão da rede.

Segundo a executiva, o site será cada vez mais interativo, acompanhando as necessidades do cliente e do franqueado. "Vamos sempre considerar as sugestões dos usuários deixadas no site, para desta forma atender aos seus desejos e estabelecer uma linha direta de comunicação com os nossos diferentes públicos", acrescenta Susana.

O site ainda conta com mais duas novidades, uma área de delivery, na qual o cliente pode encontrar informações sobre as lojas que oferecem o serviço de entrega, além de uma ferramenta que permite o consumidor fazer uma busca das lojas de sua cidade.

O endereço do site é [www.casadopaodequeijo.com.br](http://www.casadopaodequeijo.com.br).

### **Sobre a Casa do Pão de Queijo**

A Casa do Pão de Queijo possui 400 lojas franqueadas nos principais shoppings, hipermercados, galerias, ruas e avenidas de todo o Brasil, A Casa do Pão de Queijo também está presente em hospitais, magazines, livrarias, locadoras, aeroportos, terminais rodoviários, universidades.

A rede destaca-se por reunir tradição e inovação. Atua no mercado há 38 anos e destaca-se sempre por inovar e lançar novos produtos em seu cardápio. Essa combinação fez com que a Casa do Pão de Queijo fosse eleita a terceira marca do segmento de fast food mais admirada do mercado, segundo pesquisa da Interscience.

A Casa do Pão de Queijo atende mensalmente mais 4,5 milhões de pessoas e serve mais de 2 milhões de pães de queijo, 1 milhão de xícaras de café e 600 mil folhados salgados. Seus alimentos são de alta qualidade e produzidos seguindo os mais rígidos controles de qualidade do mercado. A produção é abastecida pela indústria da Casa do Pão de Queijo com apoio de fornecedores homologados.

A Casa do Pão de Queijo emprega 1.800 pessoas e gera 5.200 empregos indiretos. Em 2005, a rede faturou R\$ 180 milhões.

**Assessoria de Imprensa:** Planin Comunicação Empresarial

Angélica Consiglio e equipe

Contatos: Renata Justi ([renataj@planin.com](mailto:renataj@planin.com)) e Ivan Martins ([ivan@planin.com](mailto:ivan@planin.com))

Tel. (11) 5505-8900 - [www.planin.com](http://www.planin.com)