

A comodidade do lanche quentinho sem sair de casa ou do escritório

A correria do dia-a-dia faz com que muitas pessoas quase sempre não tenham tempo para comer algo gostoso e de qualidade. E o que fazer quando bate a fome durante a tarde? E aquela vontade de comer algo bem na hora que você não tem tempo para sair para comprar? Para isso, uma boa opção são os serviços de delivery, que unem rapidez e conveniência.

Hoje, muitas empresas entregam produtos de qualidade com rapidez e eficiência. Um exemplo disso é a **Casa do Pão de Queijo**, que entrega mais de 20 itens de seu cardápio, que vai desde sanduíches e sucos até mesmo aos tradicionais pães de queijo.

Segundo uma pesquisa realizada pelo Sebrae – Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas de São Paulo, o mercado de delivery, nos últimos três anos, cresceu aproximadamente 60%, só na cidade de São Paulo. A Casa do Pão de Queijo, por exemplo, registra mais de 60 entregas em cada loja por dia (nas lojas com o serviço). Desta forma, as empresas estão cada vez mais aprimorando a qualidade deste serviço para atender a demanda do mercado.

“O delivery não é utilizado apenas por pessoas que querem fazer um lanche rápido sem sair de casa ou do escritório, mas também por empresas que utilizam nosso serviço para realização de coffee breaks em reuniões ou encontros de negócios”, diz Susana Ziliotto, gerente de marketing da Casa do Pão de Queijo. Segundo a executiva, os produtos mais vendidos no delivery são os tradicionais pães de queijo e os sanduíches para o horário de almoço.

Para mais informações sobre o delivery acessar o site (www.casadopaodequeijo.com.br) ou pelo 0800 7720060

Alguns dos produtos oferecidos pela Casa do Pão de Queijo

Bebidas

- Café expresso
- Mate batido com abacaxi, limão
- Sucos especiais (com polpas de fruta misturadas)
- Sucos naturais (abacaxi, acerola, caju, laranja, manga, maracujá, morango ou pêssego)

Sobremesa

- Bolinhos da Casa (bolo de baunilha com gotas de chocolate, bolo de chocolate com gotas de chocolate, bolo de fubá e bolo de laranja)
- Cookie
- Brownie

Salgados

- Folhados salgados
- Folhados doces
- Panini
- Pão de Queijo tradicional
- Pão de Queijo recheado
- Sanduíches
- beirutes

Sobre a Casa do Pão de Queijo

A Casa do Pão de Queijo possui 420 lojas franqueadas nos principais shoppings, hipermercados, galerias, ruas e avenidas de todo o Brasil, além dos mais de 800 pontos de venda presentes em postos, escolas, restaurantes de empresas através de um licenciamento de marca. A Casa do Pão de Queijo também está presente em hospitais, magazines, livrarias, locadoras, aeroportos, terminais rodoviários, universidades.

A rede destaca-se por reunir tradição e inovação. Atua no mercado há 38 anos e destaca-se sempre por inovar e lançar novos produtos em seu cardápio. A Casa do Pão de Queijo atende mensalmente mais 4,5 milhões de pessoas e serve mais de 2 milhões de pães de queijo, 1 milhão de xícaras de café e 600 mil folhados salgados.

Seus alimentos são de alta qualidade e produzidos seguindo os mais rígidos controles de qualidade do mercado. A produção é abastecida pela indústria da Casa do Pão de Queijo com apoio de fornecedores homologados.

A Casa do Pão de Queijo emprega 1.800 pessoas e gera 5.200 empregos indiretos. Em 2004, a rede faturou R\$ 170 milhões.

CASA DO PÃO DE QUEIJO – www.casadopaodequeijo.com.br

Assessoria de Imprensa: Planin Comunicação Empresarial

Angélica Consiglio e equipe

Contatos: Renata Justi (renataj@planin.com) / Ivan Martins (ivan@planin.com)

Tel. (11) 5505-8900 - www.planin.com